

FOTOGRAFÍA CULTURAL COMO RECURSO PARA REFORZAR LA EXPRESIÓN ESCRITA. ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

CULTURAL PHOTOGRAPHY AS A RESOURCE TO REINFORCE WRITTEN EXPRESSION. DIDACTIC STRATEGY IN THE SOCIAL NETWORK FACEBOOK

FREDY ANTONIO AGUDELO PARRA

Comunicador social, Universidad de Pamplona. Especialista en sistemas interactivos digitales y magíster en tecnologías digitales aplicadas a la educación, Universidad Manuela Beltrán. Asesor comunicativo en Centuria y docente cátedra de UNISANGIL. fagudelo@unisangil.edu.co

Resumen

El presente texto nace de los resultados de la investigación realizada para la implementación de una estrategia didáctica en la red social Facebook, partiendo de la lectura de otros sistemas simbólicos para el refuerzo de la expresión escrita, fundamentada en los parámetros de diferentes tipologías textuales. Lo anterior desde el reconocimiento de las expresiones culturales propias de cada sujeto, representadas en la fotografía y utilizando esta red social como herramienta para complementar la expresión icónica con la expresión escrita. Esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y en ella participaron 15 estudiantes de IV semestre del Programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Fundación Universitaria de San Gil – Unisangil, a quienes se le presentaron dos cuestionarios que indagaban sobre: Forma de escribir con base en fotografías del contexto cultural y funcionalidades que le daban a la red social Facebook, para después aplicar la técnica de análisis de contenido a las respuestas y diseñar una estrategia didáctica

en línea, la cual consistió en compartir, en un grupo de Facebook, fotografías del contexto cultural local para aplicarle una tipología textual a cada una. Con este trabajo se evidenció la capacidad que los estudiantes tienen al momento de construir textos basados en la imagen del contexto que los identifica, a diferencia de los textos creados con base en imágenes que no hacen parte de su entorno local. Por otro lado, se fundamentó el uso de las redes sociales como herramientas de trabajo académico y espacio para la promoción de la cultura.

Palabras clave

Cultura, imagen, escritura, TIC.

Abstract

This article is based on the results of the research carried out for the implementation of a didactic strategy in the social network Facebook, based on the reading of other symbolic systems for the reinforcement of written expression based on the parameters of different textual typologies. From the recognition of the cul-

tural expressions of each subject represented in the photograph and using this social network as a tool to complement iconic expression with written expression. This research was carried out with a qualitative approach with descriptive scope and 15 students from the fourth semester of the Early Childhood Education Degree of the University Foundation of San Gil - Unisangil participated. They were presented with two questionnaires that inquired about: How to write with based on photographs of the cultural context and functionalities that gave the social network Facebook, to later apply the technique of content analysis to the answers and design a didactic strategy online, which consisted in sharing in a group of Facebook photographs of the context local culture to apply a textual typology to each one. This work showed the capacity that students have when constructing texts based on the image of the context that identifies them, unlike text created based on images that are not part of their local environment. On the other hand, the use of social networks as tools of academic work and space for the promotion of culture was based.

Keywords

Culture, image, writing, ICT.

Introducción

Esta investigación partió de la integración de tres dimensiones que quizás puedan ser concebidas de manera separada: Primero, el registro fotográfico del patrimonio cultural, que integra, además de la riqueza artística que tiene la fotografía y la lectura de otros sistemas simbólicos, la intensión particular de estar dirigida a reconocer y promocionar el entorno de los sujetos participantes de la investigación; segundo, las TIC, representadas en las redes sociales como herramientas dinamizadoras de la comunicación; y tercero, la expresión escrita y sus tipologías textuales que está relacionada con el contexto educativo.

Por tanto, el enfoque que se le dio a este trabajo sobre el uso de las redes sociales y

el registro fotográfico en favor de la práctica educativa, buscaba proponer una alternativa didáctica que permitiera, desde una visión holística, generar iniciativas de formación cultural, un refuerzo del discurso escrito en los estudiantes y una integración y uso adecuado de la tecnología.

Desde lo cultural se deseaba promocionar aquello que hace parte del contexto social de los jóvenes, como una forma de apropiación de la historia y de aquello que los identifica como región. Ser consciente del patrimonio cultural aporta significativamente a la formación integral de la persona, es una transformación de la visión que pueden tener los participantes y el reconocimiento de lo suyo, de su contexto y sus costumbres; no solo las heredadas, sino también aquellas que han venido poco a poco integrándose a la sociedad. El sur de Santander, Colombia, una de las zonas de influencia de Unisangil, es una región rica en historia y manifestaciones culturales, no solo tradicionales, sino también adoptadas que identifican a los habitantes de esta región, pero que gracias a los procesos de globalización son ignoradas y relegadas por las nuevas generaciones sin tener en cuenta su potencial educativo.

Desde lo educativo la investigación apuntaba al refuerzo de la competencia comunicativa escrita a partir de las diferentes tipologías textuales como lo son la descripción, la narración, la exposición y la argumentación, apoyados en la lectura de otros sistemas simbólicos como recurso para incentivar en los participantes la escritura. Esta competencia comunicativa evidencia un deterioro, puesto que, por un lado, los jóvenes son apáticos a escribir, y los que lo hacen de manera esporádica, no tienen en cuenta los *estándares básicos en competencias del lenguaje*, lo cual redundaría en discursos escritos que demuestran la falta de habilidades comunicativas complejas como la interpretación, la argumentación y la proposición. Por tanto, se veía necesario desarrollar destrezas comunicativas que permitiesen un eficiente manejo del discurso textual, no solo en los escenarios reales, sino también en los

espacios virtuales que ya hacen parte del contexto cotidiano.

Desde lo tecnológico se enfoca en realzar la función educativa de las redes sociales, en específico la red social Facebook, es decir, poder ubicar en las redes sociales otro tipo de contenidos más constructivos, ya que en el contexto de la educación existe cierta prevención hacia las redes sociales, pues como lo expone Armesto (2014) “La incorporación de las redes sociales dentro de las aulas impone un desafío pedagógico, cultural e intergeneracional. A los docentes nos obliga a actualizarlos con los nuevos recursos tecnológicos” (p. 46); es por esto que en el ambiente educativo se evita la incorporación de las TIC a los procesos de enseñanza – aprendizaje y se han ubicado en un plano de contraste, redes sociales vs. educación.

Ahora bien, al analizar, de manera integral, estos tres campos, a saber: imagen cultural, expresión escrita y TIC, se pudo hallar con base en diferentes referentes teóricos que: “Desde la masificación de las redes sociales en los primeros años de este milenio, estas se configuraron como espacio de intercambio de información. Al igual, escenarios virtuales como los Sistemas de Gestión del Aprendizaje o LMS (*Learning Management system*) ofrecían una oportunidad para potenciar procesos educativos”.

Por lo anterior, las redes sociales se estancaron en un objetivo netamente comunicativo y se restringieron parcialmente a otros usos como el cultural y el educativo; pero es ahora en donde su popularidad, sencillez y dinámica las configuran como espacio propicio para los procesos de apropiación del conocimiento.

Es evidente que existe un uso inadecuado de las redes sociales, ejemplo matoneo digital, delincuencia cibernética, violación de la intimidad, publicaciones inadecuadas, entre otros; pero no se puede negar el potencial que estos espacios digitales tienen en la divulgación y apropiación de la cultura y el conocimiento, así

como herramientas participativas y dinámicas de enseñanza-aprendizaje.

Según Marqués (2012) con las TIC, representadas en redes sociales, se pueden fortalecer procesos culturales, educativos y comunicativos; gracias a su sentido abierto, uso generalizado y variedad en elementos textuales, icónicos, sonoros y audiovisuales.

Sin duda las nuevas tecnologías pueden suministrar medios para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje y para la gestión de los entornos educativos en general, pueden facilitar la colaboración entre las familias, los centros educativos, el mundo laboral y los medios de comunicación, pueden proporcionar medios para hacer llegar la formación "a medida" que la sociedad exija a cada ciudadano, y también pueden contribuir a superar desigualdades sociales (Marqués, 2012, p. 12).

Es así como se ve necesario empezar a socializar estos espacios en los contextos educativos formales, pues como lo afirman Monsalve et al. (2009),

las TIC como herramientas pedagógicas contribuyen a mejorar la enseñanza en las instituciones educativas (...) de manera más interactiva, atractiva y enriquecedora, generando nuevas dinámicas en las clases, en las cuales se propicien espacios de participación, comunicación y reflexión entre los estudiantes y los docentes (p. 208).

Según lo anterior se puede notar que estas tecnologías, gracias a su sentido social, dialéctico y lúdico, son medios con un gran potencial en los procesos de enseñanza – aprendizaje. Por estos motivos se deben dejar a un lado los prejuicios que estas herramientas se han forjado desde su creación, y ser los docentes mediadores en la incorporación de nuevas estrategias de formación basadas

en TIC. Continuando con Armesto (2014), se debe:

replantear nuestro desafío: aprendiendo a aprender el dinamismo colaborativo y cómo las redes sociales impactan en la educación tanto a educadores como a estudiantes (...) Para esto, es necesario despejar mitos y miedos en relación al uso de las redes sociales, a través del conocimiento y capacitación de los docentes sobre el alcance de las nuevas tecnologías, para poder diseñar programas de enseñanza que utilicen las redes sociales como vehículos de contenidos educativos.

Ahora bien, se deben empezar a utilizar estas tecnologías globales para un desarrollo local, que se conviertan en herramientas que coadyuven a un desarrollo endógeno, desde dentro de las comunidades y en pro de sus realidades culturales. Para hablar de un desarrollo propio, las personas necesitan empezar a reconocerse como cultura, recuperar su identidad, apreciar sus manifestaciones y tradiciones, rescatar lo local y, con base en esto, generar participación, polos de progreso comunitario y desarrollo económico.

Es necesario hacer más evidente el potencial que la web, sobre todo las redes sociales, tiene para fortalecer la educación en valores de niños y jóvenes, es decir, como multiplicador de manifestaciones autóctonas y escenario donde se generen espacios de participación, educación y proposición desde lo local.

De allí también se desprende la necesidad de insertar estas herramientas en los procesos educativos formales; en el caso concreto de esta investigación, los estudiantes que cursan estudios de pregrado deben manejar con destreza, para el buen desempeño de su ejercicio profesional, habilidades escritas que le permitan comunicarse adecuadamente en diferentes contextos y situaciones, de la misma manera expresar correctamente los

resultados de lecturas y análisis contextuales, y que mejor que desarrollar estas habilidades desde su cotidianidad, desde aquello que lo rodea y lo identifica (Uribe y Carrillo, 2014, p. 273, párr. 1).

Una imagen representativa del contexto cultural en el cual se desenvuelve un joven puede ser trabajada a partir de la expresión escrita, al incentivar a los futuros licenciados en educación infantil para que apliquen a sus imágenes los diferentes tipos textuales como: la descripción, la narración, la exposición y la argumentación.

Para los potenciales docentes en licenciatura en educación infantil, el trabajo de la lectura de fotografías del contexto cultural para reforzar la expresión escrita a través de redes sociales, le va a representar un beneficio en su ejercicio profesional en el campo de la educación inicial, ya que como cita el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en sus *Estándares Básicos de Competencias en el Área de Lenguaje*, es importante reforzar en los estudiantes de primaria las competencias comunicativas básicas y las lecturas en otros sistemas simbólicos como la imagen.

Según ello, formar en lenguaje implica avanzar también en el conocimiento de otros sistemas que le permitan al individuo expresar sus ideas, deseos y sentimientos e interactuar con los otros seres de su entorno. (...) Así, pues, se busca desarrollar y potenciar la competencia simbólica de los y las estudiantes, con el fin de que reconozcan las características y los usos de los sistemas no verbales y el papel que estos juegan en los procesos lingüísticos, ya sean de representación conceptual o de interacción, y su incidencia en los procesos de organización social, cultural e ideológica (Ministerio de Educación Nacional, 2006, pp. 26).

Por tanto, la investigación realizada podrá ser una guía para descubrir más adelante, du-

rante el ejercicio profesional, cuáles son las estrategias más pertinentes que como educadores podrán aplicar para dar cumplimiento a lo antes expuesto y contribuir, de esta forma, al mejoramiento de la calidad educativa desde la lectura y la escritura.

Para lo anterior, y teniendo en cuenta lo que busca el programa, se ve la necesidad de que los futuros docentes, es decir, los estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil de Unisangil, comiencen, primero, a reconocer nuevas estrategias educativas con base en su contexto cultural, aprender desde la imagen de aquello que se reconoce e identifica con mayor facilidad; segundo, apropien y se convengan de la necesidad de utilizar las TIC para facilitar su proceso de aprendizaje, utilizando dinámicas comunicativas que aporten a la construcción de su saber; y tercero, refuercen su habilidad comunicativa a través de la escritura, expresada en medios de comunicación y con base en el ambiente que los rodea.

Desde la investigación fue importante demostrar que el trabajo en redes sociales y la composición y lectura de imágenes fotográficas no se ciñe solo a un simple manejo de instrumentos y técnicas de producción, sino que es un ejercicio más profundo que genera y contribuye a los procesos de desarrollo local a través de la mediación y prácticas para posibilitar el diálogo y la generación de dinámicas participativas y educativas ejercidas, directamente, por los actores sociales que utilizan las tecnologías de comunicación, no como el fin, sino como la herramienta para la divulgación de sus realidades y fortalecimiento de sus prácticas expresivas.

Método

En este apartado se mostrará cuál fue la metodología que se utilizó para el desarrollo de esta investigación: su enfoque, diseño y fases en que se realizó; alcance, a quiénes se aplicó y con qué instrumentos se recolectó la información.

Enfoque

La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, el cual “busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente la realidad” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 418).

La aplicación de este enfoque se basó en el hecho de que con esta investigación se pretendía indagar sobre fenómenos sociales que son interpretados de maneras disimiles por el grupo participante de esta, es decir, como afirma Rivadeneira (2015), citando a Colby (1996), “dentro de la variedad de enfoques cualitativos, existe un común denominador que podría situarse en el patrón cultural, que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender las cosas y eventos” (p. 4); siendo el investigador parte fundamental en la construcción e interpretación de los significados, partiendo también desde su visión como observador y analista de los diferentes instrumentos en los que se han recogido las concepciones de los sujetos.

Es decir, el enfoque cualitativo se basa en las concepciones que los individuos tienen de su contexto, de cómo la interpretación de lo que acaece a su alrededor va ligado o depende de su subjetividad y sus estructuras mentales en cuanto a la emoción e identificación con el o los fenómenos abordados; es por esto que el enfoque cualitativo se sustentó para esta investigación en las siguientes indagaciones:

- Significados e imaginarios que el patrimonio cultural local despierta en estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil de Unisangil, lo cual debía conocerse desde la concepción de cada uno gracias a las diferentes formas de asimilación de la realidad; lo anterior a partir de la expresión escrita relacionada con aquello que los identificaba culturalmente, es decir, la idea mental de su entorno, plasmado en físico

a través de diferentes tipologías textuales, las cuales serán similares en estructura, pero diferentes en cuanto a su estilo de escritura e interpretación de la manifestación cultural.

- Dinámicas de uso que los estudiantes tienen en relación a las TIC, en especial la red social Facebook, indagando sobre cómo este medio de comunicación funciona en su contexto personal, qué nuevas dinámicas comunicativas genera en sus relaciones cotidianas y qué estrategias educativas pueden potenciar.

Cada una de las anteriores premisas daban pie para conocerse desde lo cualitativo, ya que se derivan de la interacción y la representación simbólica, prevaleciendo la experiencia interna del individuo y la manera como se manifiesta en el proceso social; está basado en la interpretación de las nociones que realiza el sujeto a partir de los elementos que se encuentran en su medio, la interacción que realice con este y la comunicación simbólica que establece con el otro, lo cual hace que aprenda una cantidad de significados, valores y, por ende, acciones, que mediados por el lenguaje cobran sentido y se estructuran como instrumentos de aprendizaje (Pajón & Salazar, 2015, p. 89, párr. 3).

Diseño

El diseño de esta investigación es de corte fenomenológico, ya que se enfocó en las experiencias individuales de los sujetos; según Hernández, Fernández & Baptista (2010) con este diseño se pretenden reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia. De la misma manera, los autores anteriores, citando a Creswell (1998), Álvarez-Gayou (2003) y Mertens (2005), afirman que este diseño busca describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la representación construida colectivamente, sustentándose en el análisis del discurso y temas específicos, así como en la indagación de sus posibles significados.

También exponen que, en este diseño, el investigador confía en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes, contextualizándolas en términos de su temporalidad, espacio y el contexto relacional (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 515, párr. 3).

Por tanto, las fases en que se desarrolló esta propuesta investigativa desde su diseño fenomenológico fueron:

FASE 1: Planeación y definiciones

Se definió la población y después la muestra conformada por 15 estudiantes de cuarto semestre de Licenciatura en Educación Infantil de Unisangil, residentes de varias poblaciones que aún guardan un amplio acervo cultural y pertenecientes a la asignatura habilidades comunicativas, cátedra orientada por el investigador, hecho que facilitó el proceso de inmersión en el campo y la construcción y aplicación de instrumentos.

FASE 2: Diseño y aplicación de instrumentos

En el primer encuentro se socializó a los estudiantes sobre la investigación y se aclaró que la participación era voluntaria, a lo cual los 15 estudiantes respondieron de manera positiva, manifestando su intención de hacer parte del proceso y haciéndolo evidente en la firma de los consentimientos informados; también se identificaron las concepciones que los estudiantes tenían con respecto a los fenómenos por abordar, las cuales fueron insumo para el diseño de los instrumentos. Entre el primer y segundo encuentro se aplicó una prueba piloto de los instrumentos a 5 estudiantes del grupo, el cual se envió por correo electrónico y sus respuestas fueron devueltas de la misma manera; lo anterior con el fin de hacer ajustes antes de aplicarlo a toda la muestra.

En el segundo encuentro se aplicó el primer instrumento a la muestra, este se trabajó en un laboratorio de informática y consistía en un instrumento de respuesta abierta que se desarrolló en soporte de documento Word, el cual permitiría conocer el nivel de escritura que

los estudiantes tenían en relación con imágenes culturales ajenas a su contexto local y, a la misma vez, mostraría la forma de escribir en herramientas *off line*; este instrumento fue posteriormente enviado por parte de los estudiantes a través de correo electrónico al docente investigador. En esta sesión de clase también se trabajó el segundo cuestionario, de respuesta cerrada, el cual se respondió a través de la herramienta web *Google Forms* y buscaba identificar las funcionalidades que los estudiantes le daban a la red social Facebook.

FASE 3: Análisis de información capturada

En esta fase se procedió a analizar la información recolectada con los instrumentos; por un lado, para el primer instrumento, se analizó la producción textual *off line* que los estudiantes hacen en relación con imágenes culturales ajenas a su contexto local, triangulando este análisis con las bases teóricas de la investigación. Asimismo, se analizó el segundo instrumento, el cual, por ser de respuesta cerrada, arrojó gráficas estadísticas generadas de manera automática por la herramienta *Google Forms*, las cuales se analizaron desde una mirada interpretativa y con base en lo que se dictaba en el marco teórico sobre este fenómeno.

Por otro lado, a partir de los conocimientos impartidos en la cátedra habilidades comunicativas referente a la lectura y composición de otros sistemas simbólicos, se invitó en el tercer encuentro con los estudiantes a realizar registros fotográficos (cuatro por cada estudiante) de su contexto cultural y subirlos a un grupo de Facebook creado por el docente, el cual se llamó "Habilidades comunicativas 2018-2". Realizado lo anterior, cada uno de los estudiantes aplicó una tipología textual (descripción, narración, exposición y argumentación) a cada imagen subida por él.

FASE 4: Evaluación

En esta última fase se realizó la evaluación de la estrategia didáctica a partir del análisis de contenido del material, tanto icónico como textual, compartidos en el grupo de Facebook "Habilidades comunicativas 2018-2".

Alcance

El alcance descriptivo tiene como objeto determinar características o propiedades del fenómeno o los fenómenos investigados a partir de la información que se recolecta; como lo exponen Hernández, Fernández & Baptista (2010) "pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren" (p. 80); por tanto, la presente investigación tuvo un alcance descriptivo, ya que buscaba determinar las características de diferentes variables, a saber: expresión textual y uso de TIC, mas no tenía como propósito fundamentar relaciones entre ellas; no obstante, se establecieron bases para realizar en el futuro una investigación de alcance correlacional.

Población y participantes

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, incluyendo sus unidades de análisis o entidades de población, que en conjunto representan dicho fenómeno al compartir determinada característica, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Tamayo y Tamayo, 2003, p. 176, párr. 1). Por otro lado, la muestra es un subgrupo que pertenece a la totalidad del fenómeno y refleja las características que definen la población, es decir, representativa (Tamayo y Tamayo, 2003, p. 176, párr. 2-3).

Teniendo en cuenta lo anterior, la población de esta investigación estuvo constituida por 53 estudiantes entre las edades de 18 a 22 años y de estratos socioeconómicos 1 y 2, que cursan los semestres I, II, III y IV del programa de Licenciatura en Educación Infantil de Unisangil. La muestra seleccionada fue de 15 estudiantes que cursaban el IV semestre de esta Licenciatura; este grupo contaba con la ventaja de que la mayoría residía en otras localidades de la región diferentes a San Gil, lo que proporcionó elementos más variados a la investigación en cuanto a manifestaciones culturales.

Instrumentos de recolección de datos

Antes de la construcción de los instrumentos se identificaron, en la primera sesión de clases de la asignatura habilidades comuni-

cativas, cuáles eran los significados y/o concepciones que los estudiantes tenían en relación con los fenómenos que se pretendía abordar: producción textual con base en la imagen cultural y uso de la red social Facebook. Ver tabla 1.

Tabla 2.

Concepciones de los estudiantes hacia los fenómenos por abordar

Fenómeno	Concepciones
Producción textual con base en la imagen cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Describir. • Narrar. • Exponer. • Argumentar.
Conocimiento y usos de las redes sociales y Facebook.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre las redes sociales. • Manejo de redes sociales. • Identidad en redes sociales. • Identidad en la red social Facebook. • Capacidad de administración de perfiles en la red social Facebook. • Cantidad de tiempo que se dedica a navegar por la red social Facebook. • Usos que se le da a la red social Facebook. • Uso de otros sistemas simbólicos en la red social Facebook. • Finalidades para el uso de otros sistemas simbólicos en la red social Facebook. • Actividad textual en la red social Facebook. • Finalidades para el uso de la expresión textual en la red social Facebook. • Comunicación grupal en la red social Facebook. • Fines para ejercer una comunicación grupal en la red social Facebook.

Es así como se definieron, a partir de las características interpretadas de los fenómenos, los elementos concretos a tener en cuenta para la obtención de los datos que después fueron analizados.

El instrumento de recolección seleccionado fue el cuestionario. Este instrumento se diseñó a partir de la identificación del fenómeno y pretende recopilar la información de aquellas personas que han experimentado dicho fenómeno; según Hurtado (2000), un cuestionario es un instrumento que reúne una serie de preguntas en torno a una situación, temática o evento particular, sobre el cual el investigador desea obtener información (p. 469).

Los cuestionarios que se diseñaron para esta investigación buscaban obtener respuestas de tipo abierta y tipo cerrada. Afirma Hurtado (2000) que las preguntas abiertas dan libertad a las personas para dar la respuesta que consideren, según su subjetividad, y redactarla a su estilo, y que las preguntas cerradas restringen la respuesta a la elección entre un número limitado de opciones previamente presentadas en el cuestionario (p. 471).

Es así como se diseñó un primer cuestionario de respuesta abierta que buscaba identificar el grado de escritura que los estudiantes tenían referente a la lectura de fotografías culturales; por tanto, el cuestionario estaba constituido por cuatro imágenes representativas del patri-

monio cultural nacional y a cada una de estas imágenes el estudiante le aplicó una tipología textual; a la primera, una descripción de lo que había en ella; a la segunda, con base en lo que apreciaba en la foto, le creó una historia; con la tercera creó un texto en donde expuso sobre la manifestación cultural que veía; y con la cuarta, con base en la imagen, creó un texto argumentativo a partir de unas preguntas relacionadas con la manifestación cultural representada.

Con este instrumento se buscó conocer qué tan fluida era la escritura de un texto en relación con una imagen, que si bien le daba una identidad desde el concepto de nación, no hacía parte del contexto primario del estudiante, de lo que lo identificaba culturalmente desde lo local.

El segundo cuestionario fue de respuesta cerrada y buscaba caracterizar las funcionalidades que los estudiantes le daban a la red social Facebook, por tanto, apuntó a indagar sobre tiempo, usos, hábitos de escritura y publicación de imágenes que ellos realizaban en este medio de comunicación. Los resultados que arrojó este instrumento fueron de ayuda al momento de implementar la estrategia didáctica en esta red social para el trabajo de la expresión escrita mediante el registro y lectura de fotografías del patrimonio cultural local de los estudiantes.

A continuación, se mostrará una exposición más a fondo de la estructura de cada uno de los instrumentos antes enunciados.

Instrumento 1

En esta primera encuesta se recogió información de tipo abierta a partir de cuatro ejercicios de lectura de imagen y escritura.

El *primer punto* solicitaba un texto descriptivo con base en una imagen representativa del contexto cultural de los habitantes afrocolombianos residentes en San Basilio de Palenque, en el departamento de Bolívar; lo anterior con el fin de conocer el grado de escritura descriptiva que los estudiantes tenían con referencia a la lectura de fotografías culturales. Con este

ejercicio se buscaba que los textos creados respondiesen a descripciones básicas sobre la forma de vestir, instrumentos y acciones que se representaban en la imagen.

En el *segundo punto* se pidió crear una historia en relación con una imagen en blanco y negro que mostraba la tradición culinaria representada en la arepa campesina, realizada por un personaje femenino de avanzada edad. En este punto se buscó conocer el nivel de escritura narrativa que tenían los estudiantes, aplicando la creatividad para plasmar una historia basada en los elementos y/o acciones expuestas en la imagen.

En el *tercer punto*, con base en una imagen del Puente de Boyacá, se pidió investigar sobre este suceso histórico y crear un texto expositivo de lo acontecido en ese lugar. Con este punto se pretendía conocer el nivel de escritura expositiva que tenían los estudiantes a partir de la comprensión de su contexto social e histórico, y el cómo se plasmaba en un texto a partir de sus conocimientos previos y de consultas en fuentes de información fiables.

En el *cuarto y último punto* se pidió al estudiante generar una argumentación con respecto al pueblo gitano o Rrom, representado en una imagen que mostraba su cultura manifestada en la danza. A partir de las siguientes cuatro preguntas, se indujo a los participantes a pensar y generar una opinión propia al respecto, teniendo en cuenta sus conocimientos previos y consultando en fuentes de información confiables.

- ¿Se puede considerar a este grupo étnico como representativo de la cultura colombiana?
- ¿Los estereotipos que se le dan a este grupo étnico son infundados o en realidad son parte de sus prácticas sociales?
- ¿Cree usted que esta población es víctima de discriminación racial? ¿Por qué?
- ¿Considera usted que el Estado colombiano ha protegido los derechos de este grupo étnico?

Instrumento 2

Se enfocó a conocer, a partir de diferentes preguntas con escala de variable dicotómica y preguntas con escala de razón, información sobre el uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes de acuerdo con las concepciones del fenómeno expuestas en la tabla 1:

- Conocimiento sobre las redes sociales / Manejo de redes sociales / Identidad en redes sociales.

Aquí se realizaron preguntas con una escala de variable dicotómica (Sí – No), las cuales apuntaban a evidenciar el conocimiento y uso que los participantes le daban a las redes sociales. Las preguntas que se realizaron en este apartado fueron: ¿Sabe qué son las redes sociales? (Sí – No), ¿Explora redes sociales? (Sí – No), ¿Tiene perfiles en redes sociales? (Sí – No).

- Identidad en la red social Facebook / Capacidad de administración de perfiles en la red social Facebook / Cantidad de tiempo que se dedica a navegar por la red social Facebook / Usos que se le da a la red social Facebook.

En esta parte del cuestionario se plantearon preguntas con escala de variable dicotómica y preguntas con escala de razón, las cuales se enfocaron en conocer la posesión de la red social Facebook por parte de los estudiantes y el tiempo dedicado a esta. Las preguntas que se realizaron en esta parte del cuestionario fueron: ¿Tiene perfil en la red social Facebook? (Sí – No), ¿Cuántos perfiles tiene usted en Facebook? (1, 2, 3 o 4 perfiles o más), ¿Qué tiempo diario le dedica usted a Facebook? (1, 2 o 3 horas o más), ¿Con qué fin utiliza Facebook? (Comunicarse con amigos – Entretenerse – Aprender – Negocios – Informarse / Noticias).

- Uso de otros sistemas simbólicos en la red social Facebook / Finalidades para

el uso de otros sistemas simbólicos en la red social Facebook.

Con esta parte del cuestionario se buscaba identificar si los estudiantes publicaban imágenes en Facebook y con qué fin las publicaban en esta red social. Se plantearon preguntas con escala de variable dicotómica y preguntas con escala de razón; estas fueron: ¿Ha publicado fotos en Facebook? (Sí – No), ¿Con qué fin ha publicado fotos en Facebook? (Comunicarse con amigos – Entretenerse – Aprender – Negocios – Informarse / Noticias).

- Actividad textual en la red social Facebook / Finalidades para el uso de la expresión textual en la red social Facebook.

En esta parte del cuestionario también se utilizaron preguntas con escala de variable dicotómica y preguntas con escala de razón, las cuales buscaban indagar sobre la producción textual en la red social Facebook y los fines para hacerlo. Las preguntas planteadas fueron: ¿Ha escrito en Facebook? (Sí – No), ¿Con qué fin ha escrito en Facebook? (Comunicarse con amigos – Entretenerse – Aprender – Negocios – Informarse / Noticias).

- Comunicación grupal en la red social Facebook / Fines para ejercer una comunicación grupal en la red social Facebook.

Las preguntas de esta última parte del cuestionario se enfocaban a indagar sobre el conocimiento y el manejo que los estudiantes tenían de las páginas o los grupos de Facebook. También se utilizaron preguntas con escala de variable dicotómica y preguntas con escala de razón; las preguntas planteadas fueron: ¿Sabe usted qué es un grupo o una página de Facebook? (Sí – No), ¿Administra usted algún grupo o página de Facebook? (Sí – No), ¿Qué fin tiene el grupo o la página que administra en Facebook? (Comunicarse con amigos – Entretenerse – Aprender – Negocios – Informarse / Noticias).

Análisis de resultados

Con base en las concepciones que los estudiantes evidenciaron de los fenómenos por abordar y los datos recolectados en esta investigación, se realizó un análisis de los resultados a partir de las siguientes categorías:

- Escritura referente a la lectura de fotografías culturales.
- Usos de la red social Facebook.

Estas categorías fueron planteadas a partir de la triangulación que se hizo con el problema investigativo, los objetivos, el marco teórico y las mismas encuestas. Según Okuda y Gómez (2005) “La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno” (p. 3), a partir de esto se definieron las categorías ya mencionadas y las subcategorías que ampliaron las temáticas desde diferentes elementos.

Partiendo de estas categorías, el tipo de análisis que se aplicó a los datos obtenidos

del primer instrumento fue un análisis de contenido, pues la naturaleza de las respuestas, al ser descriptivas, narrativas, expositivas y argumentativas, daban pie para ser tratadas de una manera interpretativa, basado en lo sustentado en las teorías que se expusieron en la investigación.

Para el segundo instrumento, si bien las respuestas fueron cerradas, también eran susceptibles a una interpretación de tipo análisis de contenido, pues, como se expuso líneas atrás, esta investigación contó con un diseño fenomenológico, el cual busca, a partir de las concepciones individuales, reconocer el significado de un fenómeno y/o experiencia en particular, en este caso, los usos que se le dan a la red social Facebook.

La reflexión hecha a partir de las categorías y subcategorías, expuestas en la tabla 2, adquirió importancia en la medida en que posibilitó, a partir del análisis de contenido, atribuir significados a los datos recolectados y con base en ellos generar ideas y conceptos que sirvieron de apoyo para la implementación de la estrategia didáctica.

Tabla 2.
Categorías y subcategorías

Categorías	Subcategorías
Escritura referente a la lectura de fotografías culturales.	• Texto descriptivo
	• Texto narrativo
	• Texto expositivo
	• Texto argumentativo
Usos de la red social Facebook.	• Conocimiento y uso de redes sociales
	• Posesión y usos de Facebook
	• Uso de imágenes en Facebook
	• Actividad textual en Facebook
	• Comunicación grupal en Facebook

Resultados

En este apartado se hará la presentación y el análisis de los resultados obtenidos a partir de los instrumentos que se aplicaron a los sujetos de esta investigación, los cuales buscaban indagar sobre el grado de escritura que los estudiantes tenían referente a la lectura de fotografías culturales y las funcionalidades que le daban a la red social Facebook. Por otro lado, se mostrará el análisis y la evaluación que se realizó a la estrategia didáctica implementada en esta misma red social.

Identificación del grado de escritura que los estudiantes tienen referente a la lectura de fotografías culturales

Para esta primera categoría se realizó un análisis desde cada una de las cuatro tipologías textuales: descripción, narración, exposición y argumentación. Los escritos fueron abordados a partir de las concepciones que los estudiantes tenían sobre el patrimonio cultural, desde una visión general; paralelamente se analizó la capacidad textual al traducir la imagen a cada una de las tipologías textuales.

Texto descriptivo

En esta subcategoría se notó en los estudiantes una fluidez a la hora de extraer características, tanto objetivas como subjetivas, de la tradición afrocolombiana, cantos de San Basilio de Palenque, que se representaba en el *primer punto*.

Desde la descripción objetiva los estudiantes realizaron una lectura detallada de cada uno de los elementos que en la imagen se podían apreciar; por ejemplo, frases como “Don Mario con su quepis y su camisa guayabera sobre su negra piel, doña Tránsito con su sombrero y su mochila aplaudía”, relaciona la vestimenta y los elementos de los personajes con la tradición cultural y dan por sentado la facilidad con que contaban

los estudiantes para realizar observaciones puntuales, convertirlas en ideas y plasmarlas en un texto.

Se realizó también, por parte de los estudiantes, una adecuada lectura de los elementos y de las expresiones faciales, corporales y proxémicas, las cuales le permitieron inferir a partir de afirmaciones tales como: “Esto se vive cada día entre risas y alegrías” o “En esta imagen se pueden ver unas personas disfrutando de su cultura, danzando, cantando, aplaudiendo, tocando instrumentos y gozando de sus canciones”, que el ambiente que se evidencia en la imagen es de tipo festivo, enmarcado en alguna celebración popular, o religiosa, como se manifiesta en uno de los textos analizados, el cual interpreta que se encuentran “en una celebración, al parecer de alguna fiesta patronal”.

Otro elemento por destacar sobre la descripción objetiva, es la identificación que se hace en relación con las diferencias etnográficas; ejemplo de esto, afirmaciones como “puedo observar una cultura muy diferente a la mía”, “tienen otro color de piel, el cantante del grupo tiene una ropa distintiva de su región pacífica” o “Por el color de la vestimenta de algunos de ellos, su ropa, su raza y trajes típicos puedo deducir que hace referencia a la costa pacífica del territorio colombiano”, permitieron evidenciar que existe cierto conocimiento de esta cultura y que se es consciente de sus diferencias con la propia.

Pero contradictorio a lo anterior, se pudo inferir a partir de varias descripciones, el desconocimiento que a fondo se tiene de esta etnia, pues se tendió a confundir la población palenquera, que según la Unidad para la Atención y Reparación Integral para las Víctimas los define como “los descendientes de los esclavizados que mediante actos de resistencia y de libertad, se refugiaron en los territorios de la Costa Norte de Colombia desde el siglo XV denominados palenques”; con la población del pacífico colombiano, que si bien también son de raíces africanas, no sería correcto nombrarlos como población palenquera; lo más acertado sería denominarlos afrocolombianos, que se define como “los

grupos humanos que hacen presencia en todo el territorio nacional (urbano-rural), de raíces y descendencia histórica, étnica y cultural africana nacidos en Colombia, con su diversidad racial, lingüística y folclórica”, según de nuevo la Unidad para la Atención y Reparación Integral para las Víctimas.

Fue interesante notar, y aquí jugó una descripción subjetiva de la imagen por parte del estudiante, la aparición de estereotipos que se han mantenido ligados a esta población a través de la historia. Afirmaciones como “es estrato no tan alto, pues se ve que la gente es humilde” o “una comunidad de bajos recursos se reúne para disfrutar su cultura y su folclor”, muestra cómo se cree erróneamente que por la apariencia humilde de los personajes se deben encasillar como de bajos recursos. Por otro lado, al hacer énfasis en el papel de la fuerza pública que aparece en la imagen, se pudieron leer afirmaciones subjetivas como “Preocupación por parte de las autoridades”, las cuales apuntan a creer, de nuevo por estereotipos sociales, que esta población es generadora de desmanes y desorden público, hecho que, según el estudiante, debe ser controlado por las autoridades, sustentando así el motivo por el cual se encuentra la fuerza pública en este lugar.

Pero no todas las descripciones subjetivas creadas por los estudiantes a partir de la imagen respondieron a prejuicios, se pudo leer en algunos textos, visiones positivas de esta comunidad; afirmaciones como: “Sus rasgos marcados por nuestros antepasados son el retrato más vivo de lo que somos, gente pujante, trabajadora, echada pa’ delante y con un corazón pujante por vivir a plenitud día a día”, demostró que si bien esta etnia pertenece a otra región del territorio colombiano, la identificó como parte de su historia y de su presente como nación.

Texto narrativo

Los escritos resultados de esta tipología textual evidenciaron una gran capacidad imaginativa por parte de los estudiantes al plasmar historias significativas a partir del personaje y la

tradición gastronómica, representada en la arepa campesina, que se mostraban en el *segundo punto*.

Se notó el uso de recursos literarios, como la rima, con la cual se describió, de manera lírica, el entorno, el personaje y la acción que se realizaba; ejemplo “el viejo y blancuzco fogón de leña, cargado de cenizas, tenía tantos años este, desde cuando ella tenía su piel lisa”, este recurso fue utilizado para describir elementos significativos de la imagen, en este caso la piel del personaje central.

También se pudo evidenciar que en la mayoría de los escritos se utilizó la narración en tercera persona, posicionando la acción y a su protagonista en un contexto ajeno al del autor, salvo algunos casos en donde se narró desde una perspectiva personal, siendo el autor parte activa del relato; fragmentos como “Me resulta un poco nostálgico y emocionante hablar de mi abuela” o “Mi abuelita Toña siempre nos las servía calientitas, recién hechas y acompañadas de una buena tasa de chocolate”, mostraron una narración en primera persona, y algo característico en la mayoría de relatos que se hicieron en esta forma de narrar, fue la relación que se dio al personaje de la imagen con algún familiar.

Lo anterior dio pie para revisar lo referente al manejo de los personajes, los cuales en su gran mayoría fueron motivados por la ficción, pues si bien algunos estudiantes relacionaron al protagonista de la imagen con su abuela, es evidente que los hechos fueron producto de la creatividad, pero basados en experiencias vividas. Se pudo notar la capacidad de lectura que los estudiantes tenían para ir más allá de lo visto en la imagen, pues no se limitaron a la creación de una historia con un único personaje, si no que agregaron más a la narración, así no aparecieran en la escena inicial.

Todos los textos muestran una narración en pasado, tal vez motivado por el blanco y negro de la foto, acción dada por la incidencia del color en la interpretación de estas; por otro lado, las historias estuvieron relacionadas espacialmen-

te con el entorno local de cada autor, aunque la imagen fuese de un contexto desconocido por ellos.

Es así como se pudo notar la relación que los estudiantes tienen con el elemento principal de la imagen, la arepa, el cual valoraron como parte principal de su cultura gastronómica. Apartes del texto como “¡el maíz! Expresó con entusiasmo la anciana, era lo que más nos gustaba cultivar y de este nuestros antepasados nos enseñaron a realizar estas arepas ¡muy deliciosas y naturales!”, evidenciaron una admiración hacia los saberes ancestrales culinarios.

Por último, elementos como el valor del trabajo también fueron expuestos en parte de las historias, ejemplo “Durante los años, la abuela supo lo que era ahorrar, así que, un día, cuando se sentó a contar, una fortuna pudo hallar”, es un aparte del texto que evidenció de manera lírica la motivación que la imagen pudo despertar en cada uno de los autores, reforzando actitudes positivas en ellos, tales como el esfuerzo.

Texto expositivo

A diferencia de los anteriores, para la redacción de este texto los estudiantes debían basarse en conocimientos previos e investigar en la web sobre la batalla del Puente de Boyacá, suceso histórico que se representaba en la imagen del *tercer punto*.

Aunque en algunos textos se especificaron fechas y acciones desarrolladas en este lugar, sí se notó un desconocimiento sobre los antecedentes y las consecuencias de este acontecimiento. No se evidenciaron claros conocimientos previos, pues se calló en imprecisiones históricas con afirmaciones como que “José María Barreiro, quien al verse perdido huyó hacia la capital”, lo cual, según la historia, es erróneo.

Ahora bien, teniendo en cuenta lo anterior, la información expuesta fue en su mayoría producto de la investigación realizada en Internet, pero no se evidenció una estructura definida según lo que dicta el texto expositivo; tanto así que al-

gunos escritos se limitaron a la enumeración de ítems sin ningún tipo de conectores; salvo algunos que si manejaron una adecuada exposición del tema, mostrando el concepto central, unas ideas complementarias y un manejo cronológico que le dieron sustento expositivo al texto.

Por otro lado, existieron en algunos textos elementos subjetivos; expresiones como “la gran batalla” o “el malvado ejército español” dieron cuenta de la inclusión de puntos de vista del autor, los cuales, según lo conocido sobre el texto expositivo, no deben existir en este tipo de discursos. Por otro lado, al ser la descripción y la comparación elementos muy usados en este tipo de textos, faltó por parte de los estudiantes su uso para estructurar un texto mucho más rico en contenido.

Finalmente, a pesar de que se evidenció cierto desconocimiento sobre este acontecimiento histórico, sí fue reconocido por la gran mayoría de estudiantes como parte del patrimonio histórico nacional.

Texto argumentativo

Al igual que en el texto expositivo, para este escrito los estudiantes también debían partir desde su concepción previa sobre la etnia gitana o Rrom que se mostraba en el *cuarto punto*, e investigar sobre ellos en la web. A partir de esto debían generar ideas propias que respondieran a los cuestionamientos dados, lo anterior con base en su propio criterio y en las percepciones que se hubiesen creado con la interpretación de la información obtenida de la investigación sobre este grupo.

En varios de los escritos se evidenció el reconocimiento de este grupo étnico como parte de la cultura de Colombia, aduciendo que tenían este derecho por vivir en nuestro territorio y contar con una historia en él, aún más, varios de los autores se sustentaron en la Ley para defender este argumento, por ejemplo, afirmaciones como “sí es un grupo considerado representativo de Colombia ya que en 2010 con el Decreto 2957 se reconocieron sus derechos”, dieron

muestra de una búsqueda a fondo sobre el tema propuesto.

Pero, por otro lado, se encontraron concepciones muy personales con respecto a este grupo, opiniones como “Este grupo étnico no es representativo de la cultura colombiana, porque los grupos étnicos en Colombia están conformados por los pueblos indígenas, los afrocolombianos o afrodescendientes”. Demostraron el desconocimiento de la etnia gitana como parte de la cultura colombiana, y aún más, se esgrimieron argumentos apoyados en las tradiciones culturales para reforzar esta idea, argumentos como:

Colombia es un país rico no solo en biodiversidad sino también en cultura, esto se ve reflejado en las características de su gente, costumbres, tradiciones, bailes típicos y demás. Es importante señalar que el resultado de nuestros antepasados se ve claramente en los trajes de colores llamativos, faldas con grandes vuelos, colores típicos como el blanco, rojo y negro. Es por esto que el grupo étnico representado en la imagen anterior no forma parte de la cultura colombiana, su vestuario, accesorios y demás no corresponde propiamente a los rasgos típicos de nuestro país. La genealogía de nuestra nación corresponde más a la de mestizos y color de piel morena; ya que somos el fruto del pueblo español con esclavos africanos.

En cuanto a los estereotipos que se le atribuyen a esta comunidad, algunos lo consideraron infundados y hasta irrespetuosos para este grupo étnico, en palabras de un estudiante “Los estereotipos que se le dan a este grupo étnico, son infundados por su estilo de vida, los tildan de vagos, perezosos, ladrones, entre otros calificativos más que maltratan la dignidad e integridad de esta comunidad”, se puede notar en la anterior afirmación la subjetividad con que el estudiante interpreta los comentarios que se hacen con respecto a este pueblo.

Por otro lado, también se justificó que los estereotipos que se le dan al pueblo gitano se debían en gran medida a su realidad, ya que se resaltó el papel subyugado de la mujer en estos grupos, definiéndola como víctima de un machismo que por tradición ejerce esta etnia; también se hizo referencia a prácticas ancestrales como la quiromancia, la cual choca con las creencias religiosas que la gran mayoría de la sociedad colombiana profesa.

A lo relacionado con la discriminación racial hacia este grupo, se hizo referencia a lo que el Estado colombiano ha determinado en las leyes para la protección de los derechos de las minorías, así pues, se manifiesta que “Aunque tenemos reglas en nuestra Constitución tales como los artículos 7, 8, 19 y 70 algunas personas no protegen ni reconocen la diversidad cultural del país”, por lo tanto estos pueblos “se están viendo obligados a adaptarse a la civilización haciendo cambiar su modo de vida para poder vivir en una sociedad”, lo cual genera “Inseguras condiciones de vida y altos índices de necesidades básicas insatisfechas para este pueblo”, además del desconocimiento de sus tradiciones y valores.

Como se vio en el párrafo anterior, se evidenció una posición referente al respeto y la tolerancia hacia esta comunidad, argumentos con fundamentos legales y con una gran cuota de sentido ciudadano por parte de los estudiantes que manifestaron estas inquietudes.

Por otro lado, algunos reconocieron el papel que el gobierno colombiano, a través del Ministerio de Cultura, realiza en pro de la salvaguardia de esta comunidad, para garantizar de esta forma sus derechos colectivos y patrimoniales.

Es así como se notó en la mayoría de los escritos un buen nivel de escritura argumentativa, pues con base en los fundamentos de este tipo de textos, varios escritos contaron con un nivel alto de subjetividad, tratando de convencer con argumentos e ideas que se han formado desde su comprensión de esta expresión cultural; acudiendo a datos, fuentes fiables u opiniones de expertos.

Caracterización de las funcionalidades que los estudiantes le dan a la red social Facebook

En la segunda encuesta, a partir de un cuestionario de 14 preguntas, se recogió información de tipo cerrada que indagaba sobre el uso que los estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil de Unisangil le daban a la red social Facebook. Para este instrumento solo participaron 10 sujetos de la muestra de 15, por tanto, los porcentajes se realizaron sobre esa base.

Conocimiento y uso de redes sociales

Las primeras tres preguntas buscaban indagar en el estudiante su conocimiento sobre las redes sociales y su participación en ellas: Como se puede ver en las figuras 1, 2 y 3, el 100% de los encuestados manifestó conocer que es una red social, las explora y tienen presencia en ellas.

Figura 1.

Conocimiento sobre qué son las redes sociales

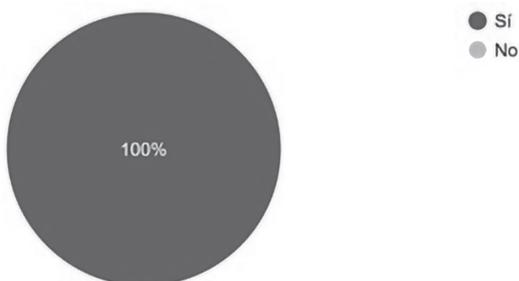


Figura 2.

Exploración de redes sociales

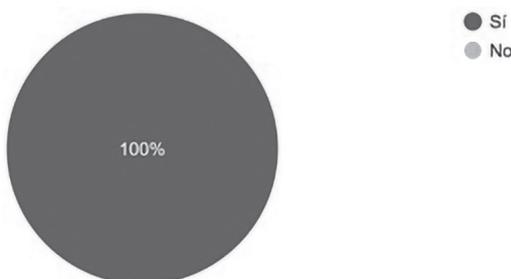
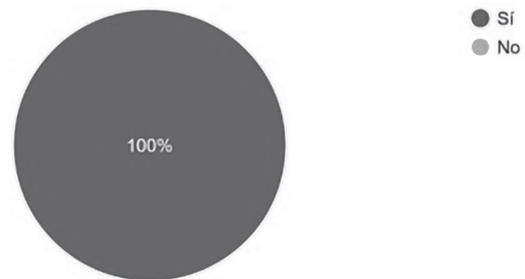


Figura 3.

Tenencia de redes sociales



Para esta subcategoría, y con base en las tres preguntas anteriores, se evidenció que la totalidad de los encuestados tenía un conocimiento sobre el qué son las redes sociales y que también las utilizaban en su cotidianidad, ya que, como se pudo ver en el estudio “2018 Global Digital”, realizado por *We Are Social* y *Hootsuite* sobre el uso de estas herramientas, existe un alto índice de personas en el mundo, en edad juvenil, que hacen presencia en el entorno digital a través de las diversas redes sociales; todo esto gracias a que ellos dominan unas competencias digitales más complejas, a diferencia de las personas que están fuera de ese rango de edad.

Posesión y usos de Facebook

Las siguientes preguntas buscaban conocer si se poseía perfiles en Facebook, cuántos se tenían, qué tiempo le dedicaba a Facebook y para qué fines. Como se puede ver en las figuras 4 y 5, la totalidad de los encuestados manifestó contar con un espacio en Facebook, siendo uno (1) la cantidad de perfiles que cada participante tiene en esta red social.

Figura 4.

Tenencia de Facebook

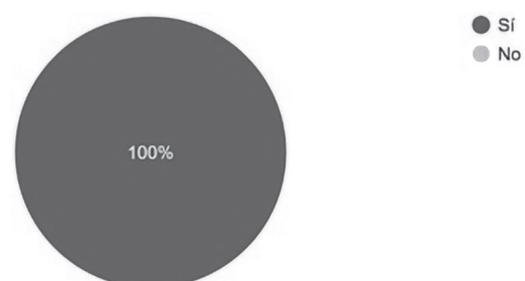


Figura 5.
Cantidad de perfiles en Facebook



Asimismo, la figura 6 muestra los resultados de cuánto tiempo se dedica a Facebook diariamente; y en la figura 7 se muestran los

resultados derivados de la pregunta sobre qué fin o fines los usuarios le daban a la red social Facebook.

Figura 6.
Tiempo que se dedica a Facebook

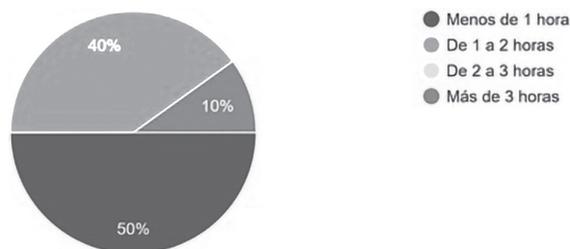
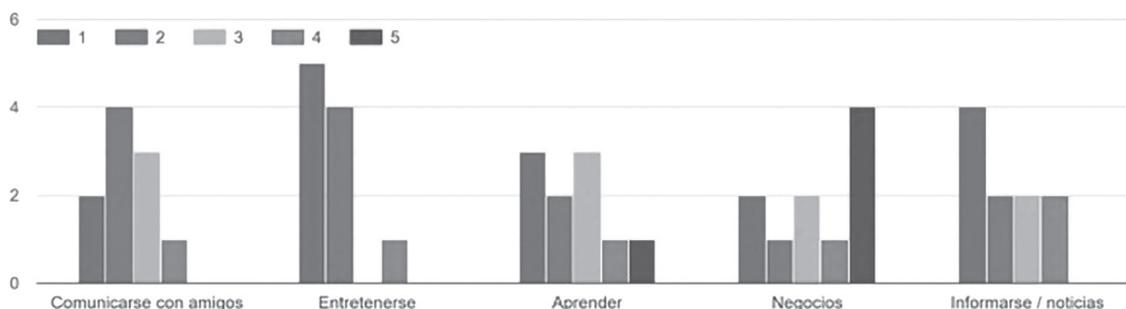


Figura 7.
Fines para utilizar Facebook



En las imágenes anteriores, que representan esta subcategoría, se pudo evidenciar que aparte de conocer y explorar redes sociales, los participantes hacen presencia en la red social Facebook con un solo perfil, esto es consecuente con el estudio “2018 Global Digital”, realizado por *We Are Social* y *Hootsuite*, en el cual se estima, según mediciones del 2018, que de los 3.196 mil millones de usuarios de redes sociales, 2.167 millones son usuarios de Facebook; y que en el caso de Colombia serían 31 millones de usuarios activos en esta red social. La masiva presencia de usuarios en Facebook se debe a que esta red es más popular y, de por sí, fue una de las primeras en aparecer en el escenario digital.

En cuanto a lo relacionado con la cantidad de perfiles que se tienen, se pudo notar que la mayoría, más precisamente la mitad de los encuestados, cuenta con un solo perfil; y que la cantidad de tiempo utilizada en Facebook es menor de una hora para la mayoría de los estudiantes, también el 50%. Lo que llamó la atención es la cantidad de estudiantes que expresaron dedicar de 1 a 2 horas a la red social, 40%; lo que sumado al 10% que le dedica más de 3 horas, demuestra que la cantidad de tiempo utilizado en Facebook es significativo, y llevó a la siguiente pregunta ¿Qué se hace durante ese tiempo en Facebook?

Es así como se vio en la figura 7, que muestra lo que se indagaba sobre los fines con que

se utiliza Facebook, que la gran mayoría utiliza esta red social con el fin de entretenerse, marcada por la mitad de los encuestados, esto se debe gracias a la cantidad de elementos que ofrece este espacio para el esparcimiento, pues es muy variada en las posibilidades de publicar videos, audios, imágenes o textos.

Otro dato interesante fue la cantidad de encuestados que utilizaban la red social para informarse, 40 %; debido a que las nuevas generaciones ya no son consumidores de los antiguos formatos de divulgación noticiosa, sino que están al tanto del acontecer diario a través de nuevas tecnologías, lo cual representa un riesgo, pues como es sabido existe mucha desinformación en estos contextos al abundar en noticias falsas y, algunas veces, con falta de rigor periodístico.

A lo que se refiere con la opción de aprender en estos contextos, apareció como primera opción para un 30% de los encuestados, lo que no es tan negativo, teniendo en cuenta que

fue marcada como primera opción sobre otros usos como “Negocios” o “Hablar con amigos”.

Uso de imágenes en Facebook

Con las siguientes preguntas se buscaba conocer si publicaban imágenes en la red social Facebook, resultados que se pueden ver en la figura 8; y en la figura 9 los resultados a la pregunta que buscaba conocer sobre el fin o fines que los usuarios les daban a las imágenes que publicaban en Facebook.

Figura 8.
Publicación de fotos en Facebook

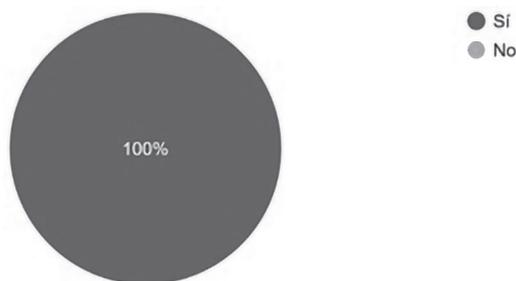
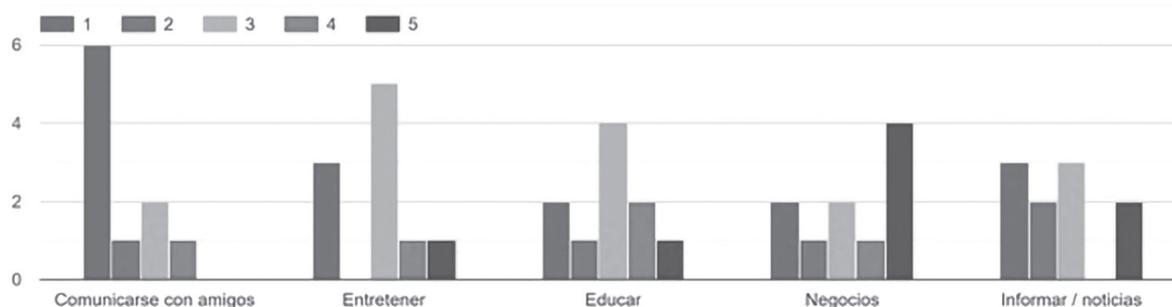


Figura 9.
Fines de la publicación de fotos en Facebook



En esta subcategoría, partiendo de la información suministrada por las gráficas anteriores, se pudo ver que es generalizado el uso de las imágenes en la red social Facebook, esto debido a que la expresión icónica se ha convertido en una de las principales herramientas de comunicación en los contextos virtuales, ya que,

como se expresó en el marco teórico de esta investigación, “gracias a los dispositivos móviles, es más fácil registrar lo que nos rodea, al permitir que cualquier usuario de *tablet* o *Smartphone* tenga en su bolsillo una cámara fotográfica; y casi de forma inmediata publicar en cualquier medio digital los registros captados”.

De igual manera, se les preguntó a los encuestados con qué fines publicaban imágenes en Facebook, siendo la opción “Comunicarse con amigos”, la que más selección tuvo, un 60% de los estudiantes la eligieron como la primera opción, esto demostró que los estudiantes aún no ven, o no comprenden, el uso pedagógico que la imagen puede tener, la cual pueden utilizar para potenciar sus procesos de enseñanza – aprendizaje; aun así la opción “Educar” fue seleccionada de primera por el 20% de los encuestados, pero por debajo de opciones como “Entretener” e “Informar”.

Actividad textual en Facebook

Las siguientes gráficas muestran los resultados de las indagaciones sobre la producción textual en la red social Facebook y los fines con los cuales se escribe en este espacio digital.

La figura 10 muestra los resultados obtenidos al preguntársele a los estudiantes sobre si tenían el hábito de escribir en Facebook; y en la figura 11 se ven los resultados a la pregunta que buscaba conocer el fin o fines que los usuarios le dan a la producción textual en Facebook:

Figura 10.
Producción textual en Facebook

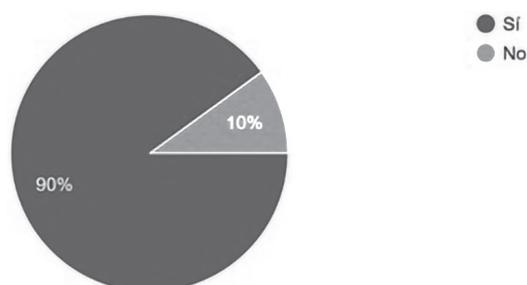
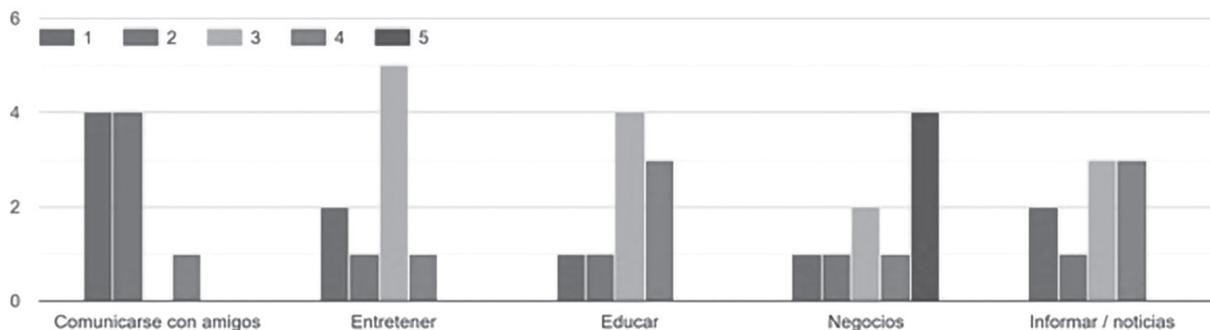


Figura 11.
Fines de la producción textual en Facebook



Con base en la información suministrada por las gráficas anteriores, se pudo ver que la gran mayoría de los encuestados escribe en la red social Facebook, solo el 10% no lo hace. Pero lo interesante era conocer qué escriben y para qué escriben, siendo la opción “Comunicarse con amigos” la seleccionada en primer lugar con un 40%. Esto lleva a concluir que el ejercicio de la escritura en Face-

book se limita a mensajes entre personas, y no va más allá, es decir, no se genera una práctica discursiva que trascienda la mera información; que era la propuesta de la investigación, la generación de textos apropiados en Facebook que aporten a la promoción de los contextos sociales y culturales en donde se reside.

En esta categoría la opción educar solo fue seleccionada como primer lugar por un 10% de los encuestados, por debajo de opciones como “Entretener” e “Informar”, siendo esta última opción interesante en analizar, pues gracias a la pluralidad y sentido abierto de la Internet, el trabajo de informar ya no es función solo de profesionales del periodismo, si no que puede ser ejercida por cualquier usuario de la web.

Comunicación grupal en Facebook

Las siguientes tres últimas preguntas pretendían indagar si los encuestados saben qué es un grupo o página de Facebook, si administraban alguno y con qué fines lo hacían.

Al indagar sobre si los encuestados sabían qué es una página o grupo de Facebook, se puede observar en las figuras 12 que el 100% respondió que sí, y la figura 13 muestra que solo un 20% administraba por lo menos un grupo o página en esta red social.

Figura 12.
Conocimiento sobre qué son los grupos y páginas de Facebook

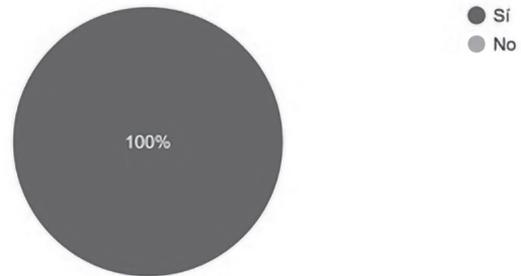
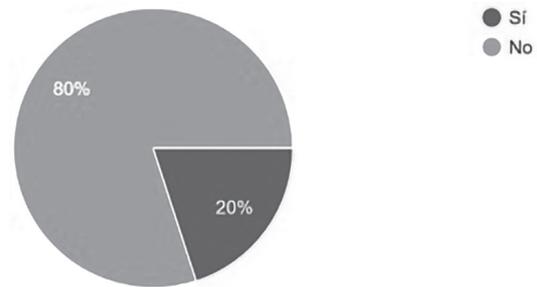
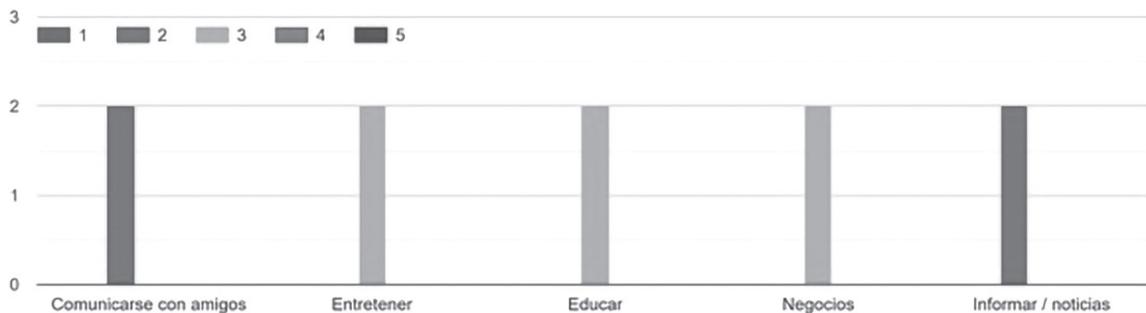


Figura 13.
Administración de grupos o páginas de Facebook



La figura 14 muestra los usos que estas personas le daban a un grupo o página de Facebook que administraban.

Figura 14.
Usos que se dan a grupos o páginas de Facebook



Por tanto, se pudo evidenciar a partir de las gráficas anteriores, que el 100% de los participantes conoce qué es un grupo o página de Facebook, pero solo el 20% es admi-

nistrador de alguno; eso lleva a pensar que la creación de perfiles en la red social Facebook está más enfocado a intereses individuales que colectivos.

Al analizar los resultados de aquellos que sí administraban un grupo o una página, se puede leer que lo hacen más que todo para “Comunicarse con amigos” e “Informar”; dejando a un lado opciones como educar, la cual se puede fortalecer utilizando grupos o páginas para cumplir objetivos enmarcados en un contexto pedagógico.

Estrategia didáctica en Facebook para el trabajo de la expresión escrita mediante el registro y lectura de fotografías del patrimonio cultural de los estudiantes

Como se especificó al principio de este artículo, en el tercer encuentro con los estudiantes sujetos de esta investigación, se les pidió que con base en lo aprendido en la asignatura habilidades comunicativas, realizaran un ejercicio de registro fotográfico a diferentes elementos que consideraran representativos del contexto cultural de las localidades donde residía cada uno; para posteriormente compartir cuatro en un grupo de Facebook, creado por el docente investigador, el cual se llamó “Habilidades comunicativas 2018-2”, y aplicar una tipología textual por foto.

Si bien los participantes de esta investigación no dominaban los parámetros de la construcción del discurso visual, sí conocieron en el transcurso de la asignatura habilidades comunicativas ciertas nociones sobre la composición de la imagen, nociones básicas para realizar el ejercicio de fortalecimiento de la expresión escrita con base en la lectura de fotografías culturales. Por otro lado, los estudiantes no contaban con las herramientas para el registro profesional de fotografía, por tanto, hicieron uso de dispositivos móviles para capturar las imágenes representativas de su contexto cultural.

Las fotografías y textos que los estudiantes captaron y redactaron para la estrategia didáctica giraban en torno a temáticas como personajes, artesanías, oficios tradicionales y arquitectura. Pero, por otro lado, algunos estudiantes compusieron imágenes que iban más allá de lo soli-

citado para el ejercicio, es decir, más allá de representaciones del entorno cultural; ejemplo: se presentaron fotografías y escritos referidos al patrimonio ambiental de la localidad, aporte válido, pues con esto el autor también le dio importancia a la promoción y el cuidado del entorno natural. Asimismo, se evidenciaron imágenes y textos que también daban cuenta de problemáticas sociales al manifestar, según los autores de las fotografías, abusos y malos tratos hacia ciertas comunidades que se encuentran desplazadas en esta región del sur de Santander.

En esta estrategia se destacaron registros fotográficos de alta calidad, con diversidad de personajes, texturas, colores y acciones que desde la subjetividad del autor reflejaban una lectura del contexto social donde habitan; evidencia de una adecuada construcción de fondo de cada uno de las fotografías, lo cual fue importante a la hora de la producción textual para cada imagen.

Por el lado de la generación de los textos, se notó un avance con relación con los escritos planteados en el primer instrumento, lo anterior es consecuente con lo que se trató en las bases teóricas de esta investigación sobre la expresión en relación con los elementos que son emotivamente más significativos para el sujeto y también lo referente a la imagen y el texto como elementos que se complementan en un solo discurso al ser expuestos de manera paralela en un escenario digital, en este caso la red social Facebook.

En los textos descriptivos, se pudo ver que los participantes dieron cuenta de variados elementos para realizar este tipo de escritos, esto gracias a la cercanía que tenían con los acontecimientos, personajes o lugares registrados, lo cual permitió una escritura más fluida en relación con las características objetivas o subjetivas de la imagen.

En cuanto a los textos narrativos, se identificaron una variedad de historias basadas en los elementos de la imagen y sustentadas desde las diferentes costumbres y/u oficios representativos de los contextos de cada uno de los estudiantes. Se notó la creatividad e inventiva que los participantes tuvieron a la hora de crear acciones fic-

ticias e insertar personajes bien elaborados en estas tramas, personajes reales o basados en experiencias propias; al igual que el manejo del tiempo y el espacio, elementos principales en una narración.

En relación con los textos expositivos, los estudiantes contaron con la ventaja del conocimiento previo que tenían según los oficios, personajes o lugares que captaron en imágenes; lo cual permitió que crearan una exposición escrita acertada en cuanto a lo relacionado con fechas, datos históricos, nombres, ubicaciones y otros elementos que aportaron a la adecuada redacción de un texto expositivo.

Lo mismo aconteció con los textos argumentativos, pues se notó una capacidad crítica en los escritos referentes a diversas situaciones, problemáticas o no, que en este momento hacen parte de su contexto local. Fue así como, con base en la imagen y a partir de planteamientos subjetivos, se generaron discursos que también contaban con elementos que permitían identificar un conocimiento profundo por parte de ellos de la situación, el personaje o el lugar sobre el cual estaban generando el texto argumentativo; identificándose también una capacidad propositiva en el estudiante al plantear posibles soluciones desde el ejercicio escrito.

Ahora bien, evaluando de manera global los resultados de los cuatro tipos de textos realizados a partir de las diferentes fotografías subidas al grupo de Facebook por parte de los estudiantes, a saber, textos descriptivos, textos narrativos, textos expositivos y textos argumentativos; y al confrontarlos con los lineamientos que el Ministerio de Educación Nacional dicta en relación con los estándares básicos de competencia del lenguaje, se puede notar un alto nivel de cumplimiento en ítems como:

- Dar cuenta del uso del lenguaje verbal en manifestaciones humanas, en este caso, representaciones culturales.
- Analizar las implicaciones culturales y sociales de esas manifestaciones humanas.
- Explicar cómo los códigos verbales y no ver-

bales se articulan para generar sentido en diversas obras.

- Producir textos para exponer ideas y recrear realidades con sentido crítico (Ministerio de Educación Nacional, s.f., p. 41).

Por otro lado, y siguiendo con los estándares del Ministerio de Educación Nacional, se evidencia también en los estudiantes habilidades como:

- Identificar, caracterizar y valorar diferentes grupos humanos teniendo en cuenta aspectos étnicos, lingüísticos, sociales y culturales, entre otros.
- Argumentar acerca de temas y problemáticas que puedan ser objeto de intolerancia, segregación o señalamiento.
- Caracterizar cada tipo de texto, teniendo en cuenta su función y estructura (Ministerio de Educación Nacional, s.f., p. 41).

Es así como, reconociendo y plasmando la imagen cultural en la fotografía, y yendo más allá de una simple representación visual al generar una extensión de ella a través del texto, se realiza y se da valor a las manifestaciones locales propias de cada sujeto, de lo que lo rodea y hace parte de su contexto primario, tal cual como se trató en el marco teórico de la investigación en donde se expusieron las ventajas de utilizar las TIC para promocionar el patrimonio cultural local.

Conclusiones

En relación con la producción textual, con base en imágenes culturales, se concluye que existe una fluidez en la construcción de textos descriptivos y narrativos, pues son tipologías básicas que se desarrollan desde temprana edad y utilizan la observación y la imaginación como puntos de partida, elementos que se manejan desde la infancia. Pero, por otro lado, se evidenciaron algunas falencias en la elaboración de textos expositivos y argumentativos; lo anterior se da porque estas tipologías obligan al estudiante a poner en práctica competencias como la búsqueda y selección de información, la generación de un pensamiento crítico con base en

sus experiencias, la investigación y la confrontación de ideas.

Se notó también una carencia en lo referente a la ortografía, al igual que ciertas fallas en la construcción gramatical; estos problemas solo son resueltos a voluntad del estudiante, al reforzar lo aprendido sobre las reglas ortográficas y gramaticales que han venido adquiriendo a lo largo de su formación inicial y secundaria, y que como estudiantes de pregrado están obligados a dominar a la perfección.

El fin del refuerzo de la expresión escrita en la educación superior no apunta a retomar conceptos, reglas o parámetros que se sabe se han adquirido en la escuela y en el colegio, esa no es función de la universidad, sino que tiene como objetivo que el estudiante, con base en esos conocimientos, genere textos con un alto nivel de fondo, discursos escritos profundos, críticos, propositivos, que comuniquen acertadamente; potenciando, no fundamentando, elementos como la ortografía y la gramática.

En lo referido a las funcionalidades que los estudiantes le dan a la red social Facebook, se concluye que el uso de esta herramienta sigue siendo netamente recreativa, más que todo en la publicación de imágenes y textos informales. Antes de la estrategia los estudiantes no veían en este espacio de comunicación un instrumento educativo, ni daban cuenta del valor constructivo que podía ofrecer al generar comunidad a través de grupos de estudio o páginas académicas.

Teniendo en cuenta lo anterior sobre los usos que los estudiantes le dan a Facebook, y relacionándolo con la posterior estrategia didáctica realizada en esta red social para el trabajo de habilidades escritas mediante el registro y lectura de fotografías del patrimonio cultural de los estudiantes, se concluye que mejoró el concepto que ellos tenían sobre las funcionalidades que le podían dar a una red social, al descubrir en ellas un potencial formativo que a futuro pueden aplicar en su ejercicio profesional docente.

Por otro lado, al ser los textos públicos, los estudiantes pusieron mayor atención a la construcción escrita, mejorando en cierto grado la forma de este, es decir, lo relacionado con la ortografía y la gramática; problema del que se habló líneas atrás y que fue evidenciado en el primer instrumento. También se mejoró en la estrategia propuesta en Facebook en lo relativo a los textos expositivos y argumentativos, pues al tener el estudiante una familiaridad con el personaje, el lugar o el hecho representado en la imagen, lo dotó de más elementos para desarrollar los escritos referidos a estas tipologías; además, la importancia que estas imágenes representaban para cada uno, creó un interés general por realizar un trabajo bien hecho.

Con la estrategia también se pudo concluir que reconociendo y plasmando la imagen cultural en la fotografía, y yendo más allá de una simple representación visual al generar una extensión de ella a través del texto, se realizó y se dio valor a las manifestaciones locales propias de cada participante, de lo que lo rodea y hace parte de su contexto primario, tal como se trató en la sección del marco teórico de esta investigación en donde se expusieron las ventajas de utilizar las TIC para promocionar el patrimonio cultural local. Por otro lado, en lo referido a la expresión escrita y la lectura de fotografías culturales en relación con Facebook, al ser masivo el mensaje, gracias a las ventajas que ofrecen las redes sociales, se generó comunidad en torno a valores ciudadanos como el reconocimiento y la reafirmación cultural, la producción textual o hasta el arte, al tener en cuenta la expresión visual.

Por lo anterior, se vio que la herramienta Facebook fue la adecuada para la estrategia, pues es un instrumento que para los estudiantes es común o familiar, a diferencia de otros recursos como los LMS que no hacen parte del contexto digital de los estudiantes, lo cual al no ser una red social no permitiría la socialización o visualización de los trabajos fotográficos y textuales a un público en general, perdiéndose de esta manera la oportunidad de otorgarles un valor agregado al darlos a conocer.

La presente investigación se limitó solo a describir los fenómenos: producción textual *off line* con base en imágenes culturales, usos de la red social Facebook y producción escrita on line con base en imágenes culturales locales de los participantes; por tanto, como propuesta de continuidad, se plantea que a futuro se realice con base en este trabajo una investigación de alcance correlacional, el cual daría cuenta de la relación que pueda existir entre la escritura *off line* y la producción textual *on line*, teniendo en cuenta también la relación que pudiese darse entre la escritura basada en elementos ajenos al contexto social del sujeto, versus, la escritura basada en elementos directamente relacionados con su contexto local.

Por otro lado, como limitación de este trabajo y recomendación para futuras aplicaciones de la estrategia, sería pertinente contar con los permisos firmados de las personas que puedan aparecer de forma directa en las imágenes, ya que, si bien los personajes de cada una de las fotografías utilizadas en la estrategia didáctica en Facebook expresaron positivamente su voluntad de ser fotografiados, es necesario contar con las evidencias físicas para evitar posibles percances de índole jurídico por el uso de esas imágenes.

Referencias

- Armesto, C. (2014). *Reflexiones sobre el impacto de las redes sociales en la educación*. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=483
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª. ed. México: Mac Graw Hill.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Venezuela: Fundación Sypal.
- Marqués, P. (2012). Impacto de las TIC en la educación. Recuperado de *Revista de Investigación* editada por Área de Innovación y Desarrollo S.L.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4817326>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2006). *Estándares básicos de competencias en lenguaje*. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-116042_archivo_pdf1.pdf
- Monsalve, M., Franco, M., Betancur, V. y Ramírez, D. (2009). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva*. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/view/9766/8979>
- Okuda, M. y Gómez, C. (2005). *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Pajón, A. y Salazar, N. (2015). *Uso de las TIC por parte de las docentes de la Institución Educativa la Paz para la enseñanza de la lectura y la escritura en los grados de transición, primero, segundo y tercero* (Tesis de maestría). Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Rivadeneira, E. (2015). *Comprensión teórica y proceso metodológico de la investigación cualitativa*. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjRnsPm-PHdAhUGjlkKHYPPrAZUQ-FjAAegQICBAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5393271.pdf&usq=AOvVaw3ec9llaypVtUslpnAvcbhF>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-de-la-Investigacion-Cientifica>
- Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. (s.f.). *Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras*. Recuperado de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/comunidades-negras-afrocolombianas-raizales-y-palenqueras/277>
- Uribe, O. y Carrillo, S. (2014). *Relación entre la lecto-escritura, el desempeño académico y la deserción estudiantil*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265433711017.pdf>
- We Are Social. (30/01/2018). *Digital in 2018: World's internet users pass the 4 billion mark*. Recuperado de <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>